

Gründungsplan für

Frauke Helwes
Kaiserstuhlstr. 27a
14129 Berlin

telefon: +49 (30) 80 48 29 88
email : fraukehelwes@web.de

17.12.2004

Inhaltsverzeichnis

Eigene Qualifikation
Geschäftsidee
Kunden
Konkurrenz
Standort meiner Tätigkeit
Werbemaßnahmen
Unternehmensaufbau
Wachstumschancen
Zukunftsaussichten

Eigene Qualifikation

- Betriebswirtschaftliche Kompetenz (Industriekauffrau, Siemens 1989)
- Politikwissenschaftlicher Sachverstand (Diplom, FU Berlin 1996)
- Konfliktvermittelnde Sensibilität (Mediatorin 2000)
- Praktische Marktkenntnis im Bereich Literatur und Darstellung
- Multilingualer Ansatz
(deutsch, englisch, französisch, latein, italienisch, spanisch, griechisch)

Ich vermag es, grundlegende kaufmännische Kompetenzen mit künstlerischer Selbstvermittlung zu verbinden.

In der Selbstständigkeit im Anschluss an mein Studium der Politikwissenschaft erkundete ich die Jobagenda im Textbereich auf dem freien Markt sowie die Fallstricke einer Existenzgründung ohne Netz und doppelten Boden.

Im Anschluss daran - bei bleibender Verfolgung "literarischer Aktionen" - war ich wieder in betrieblichen Netzwerken am Puls der Zeit tätig:

in Sekretariat, vorbereitender Buchhaltung sowie mit Modellbeschreibungen für Architekten, die sich zu dritt in einer GbR zusammengetan hatten.

Meine Erfahrungen in den verschiedenen Gesellschaftsformen rundeten sich mittels Nebeneinkommens-Erwerb im Film-, Promotions- und Performance-Bereich ab.

Sie speisen zugleich die Text- und Bild-Aktionen, die ich im world wide web künstlerisch umsetzen werde.

Geschäftsidee

Konzeption, Herstellung und Vertrieb multimedialer Kunstwerke im Internet.
Die gesamte Wertschöpfungskette liegt in meiner Hand.

Kunden

Ich richte mich an Programmgestalter von Veranstaltungen aller Art und Grösse aus allen gesellschaftlichen Bereichen.

Konkurrenz

Der Markt der Kunst im Internet ist ein noch völlig offener.
Ich habe mich entschlossen, vor dem Hintergrund meiner Marketing-Kenntnisse mit geeigneten Strategien in diesen offenen Markt einzutreten.

Standort meiner Tätigkeit

Ich bin nicht an einen Standort gebunden, da ich meine Produkte im Internet anbiete.
Es reduzieren sich sämtliche Verkehrswege zu den Kund/inn/en auf die Übertragung im Netz.

Werbemaßnahmen

Der Marktauftritt im Internet ist für den 01.07.2005 avisiert.
Die einschlägigen Kunstkreise in Berlin informiere ich rechtzeitig mittels Mundpropaganda und direktem Anschreiben.
Ebenso werden Zielgruppen in Wirtschaft und Politik und Multiplikator/innen (Pressemitteilung) in Kenntnis gesetzt.

Unternehmensaufbau

Ich bin künstlerische Einzelunternehmerin.

Wachstumschancen

Ich ziele darauf ab, im 3. Gründungsjahr internationalen Bekanntheitsgrad zu haben.

Zukunftsaussichten

Für mein Unternehmen besteht einerseits das volle Risiko jeder künstlerischen Existenz.

Zugleich ist das Marktsegment des Internet für Kunst noch völlig offen.

In diesen Risiken sehe ich zugleich meine Chance:

Mit der Fokussierung meiner Existenzgründung auf die Vermittlung in diesem Medium verspreche ich mir den zielgerichteten Kund/innenkontakt durch jeweiliges, akutes Interesse.

Desweiteren reflektiere ich mögliche Hindernisse wie folgt:

Risiken:

1. technische Umsetzungsprobleme
2. Verzögerung durch kreativen Prozess
3. nicht "selbstlaufender" Absatz

Lösungen:

1. Beratung durch befreundete Net-worker
2. ausreichendes Materialarchiv und Zeitpuffer bis zur Internetpräsenz
3. zusätzliche Werbung im 2. Jahr

Berlin, 17.12.04

Ort, Datum

(Unterschrift)

Franko Velts

